

WSPÓLPRACA LOKALNA

# DESIGN THINKING WEEK

17-24 października 2014

## *Proces projektowy w kontekście współpracy technologów i projektantów*

*Paweł Grajkowski  
MARadDesign*

WSPÓLPRACA OGÓLNOPOLSKA



**Proces projektowy w kontekście współpracy  
technologa i projektanta**

A vertical grey bar on the left side of the page serves as a timeline axis. It is composed of several segments: a short top segment, a long middle segment, a short bottom segment, and a long bottom-most segment.

**2006-2011 Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu  
Pracownia Programów Edukacyjnych i Współpracy z Przemysłem**

**2011-2014 GTC**

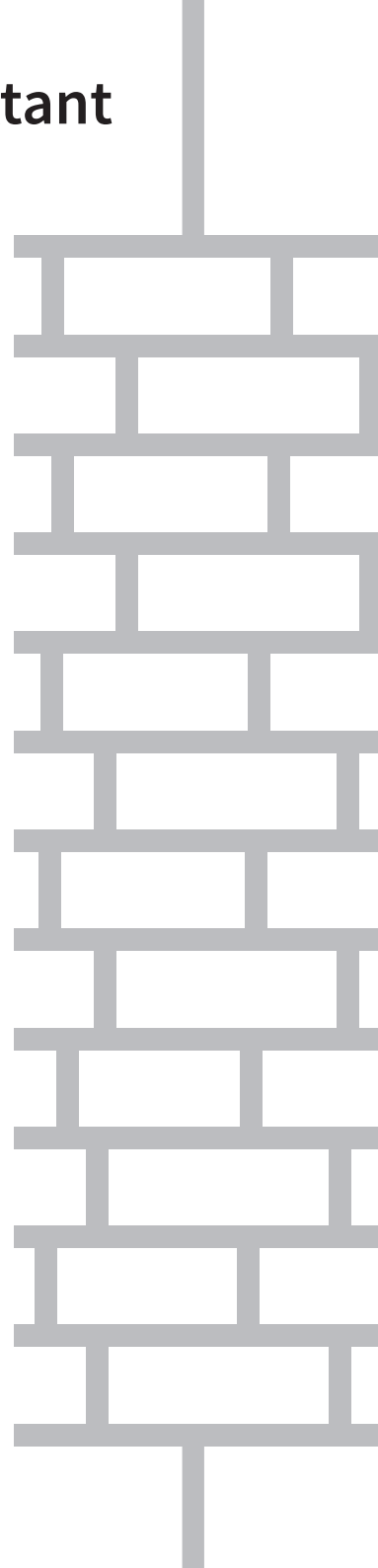
**od 2014 MaradDesign**

# Stereotyp Technolog vs Projektant

Projektant=artysta  
nie zna się na technologii, materiałach  
jego zadaniem jest robić ładne rzeczy  
nie chce zrozumieć mojej pracy



Technolog =twardo głowy  
boi się wyjść po za bezpieczną strefę  
nie potrafi myśleć abstrakcyjnie  
wstrzymuje innowacje  
nie chce zrozumieć koncepcji



# Historia polskiego wzornictwa pod kątem współpracy projektowo technologicznej

## Lata 50 -założenie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego

- animowanie projektów wzorniczych
- prowadzenie badań



## Lata 70 -Zadłużenie kraju -napływ zagranicznego kapitału

- ożywienie gospodarki
- zwiększenie nakładów finansowych na rozwój produktów
- polepszenie jakości produktów



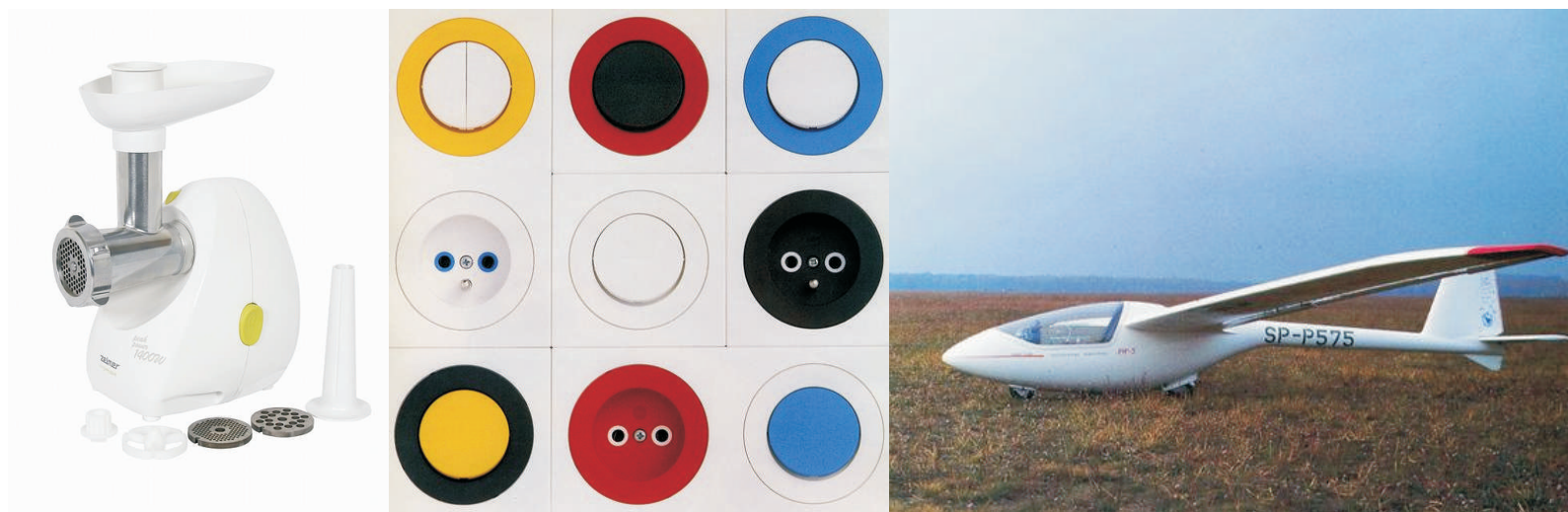
## Lata 80 -Kryzys ekonomiczny

- załamanie gospodarki
- upadają biura projektowe działające w ramach przemysłu zjednoczenia
- pogłębienie luki technologicznej
- brak zatrudnienia dla projektanta w przemyśle



## Lata 90 -Transformacja

- otwarcie rynku
- duży popyt
- zalenie rynku importem
- powolna transformacja przemysłu





## Lata 2000 - Nowy przełom

- Stabilizacja popytu / wzrost konkurencji
- Przedsiębiorstwa zaczynają odczuwać brak projektanta
- Wzrasta świadomość konsumentów

Oddalenie się projektantów od przemysłu



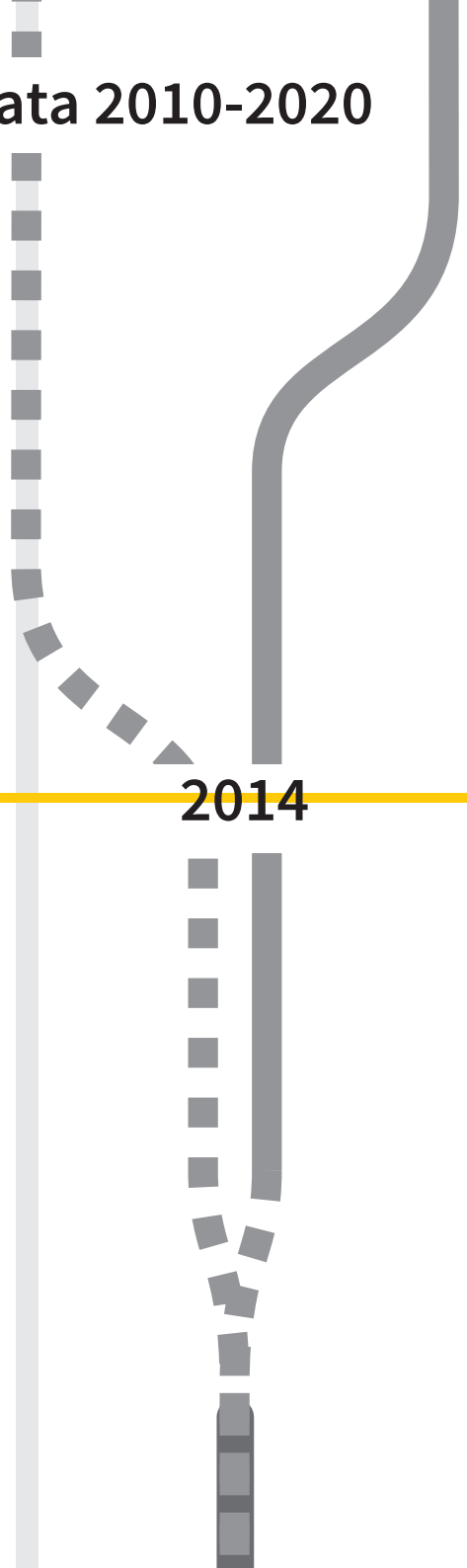
**Lata 2005-2010**

- Wpisanie wzornictwa jako czynnik Innowacji w programie Innowacyjna Gospodarka
- Programy szkoleniowe, Design Management, ZSZ, PE-P
- Festiwale designu-zwiększanie świadomości i promocja

**Działania wspierające zbliżenie do przemysłu**

Lata 2010-2020

2014



1993 założenie GTC

2003 rozrost firmy -pozyskanie klientów między narowowych

2011 zatrudnienie pierwszego projektanta



**Sytuacja zastana:**

- Zmodernizowana linia produkcyjna
- Reorganizacja działu projektowego
- Niechęć do zmian
- Wrogość i niechęć do współpracy



# 2012 projekt współpracy z jednostką naukową

oficjalny cel:

- podniesienie kreatywności
- wzrost innowacji
- pozyskanie nowych rozwiązań

prawdziwy cel:

- integracja zespołu projektowego



# Efekt!



## Co możemy zrobić we własnym zakresie

- pamiętajmy że jesteśmy zespołem
- budujemy więź
- zadawajmy najprostsze pytania
- nie bójmy się nie rozumieć
- ”nie da się” nie istnieje!

