



organizator współorganizatorzy partnerzy sponsorzy partner medialny

Patronat honorowy nad wydarzeniem objął Rektor Politechniki Gdańskiej, prof. Henryk Krawczyk oraz Marszałek Województwa Pomorskiego, Mieczysław Struk i Prezydent Miasta Gdańska, Paweł Adamowicz

WSPÓLPRACA LOKALNA

DESIGN THINKING WEEK

17-24 października 2014

Podsumowanie warsztatów

Oswoić designera – czyli jak powstaje koncepcja

Paweł Grajkowski MaradDesign,

Mikołaj Wojtkowiak, SolarisBus& Coach S.A.

Gdańsk, 24 października 2014

WSPÓLPRACA OGÓLNOPOLSKA

Patronat honorowy nad wydarzeniem objęła Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, prof. Lena Kołarska-Bohńska



PLAN RAMOWY

1. Zapoznanie z uczestnikami i podział na grupy :zdecydowaliśmy, że najlepiej będzie podzielić się na 3-osobowe grupy zróżnicowane pod względem backgroundu i zainteresowań uczestników, grupy same zdecydowały jakimi tematami będą się zajmować.
2. Odpowiedź na problem (1 godzina)
3. Moodboard (1 godzina)
4. Prezentacje (pół godziny)

BRIEFY PROJEKTOWE:

- A. Duża firma meblowa szuka rozwiązania problemu nadmiaru odpadów produkcyjnych gromadzących się w magazynach(materiały drewnopochodne – wióry, ścinki, klepki itp., ścinki tkanin, gąbek, opakowań). Zaproponuj rodzinę produktów wychodzących poza rynek meblowy.
- B. Studenci weterynarii szukają produktu/ usługi dla osób starszych posiadających zwierzęta domowe. Zaproponuj nowe rozwiązania aktywizujące i łączące te dwie grupy społeczne (nie może to być wyprowadzanie psów – starszki też lubią spacerować!). (temat niezrealizowany)
- C. Kwaciarnia po sukcesie aplikacji opartej na dowozie bukietów okolicznościowych, szuka nowego zastosowania nowych technologii w swojej branży. Zaproponuj powiązane usługi i produkty.
- D. Absolwenci informatyki czują chęć „powrotu do korzeni” i rozkręcenia biznesu opartego na rękodziele/manufakturze/DYI. W jaki sposób mogą połączyć tradycyjne metody wytwarzania z wirtualnymi usługami?
- E. Osiedlowy sklepik odnosi coraz większy sukces biznesowy, ponieważ wytwarzane na zapleczu kanapki coraz bardziej smakują klientom. Zaproponuj w jaką stronę mogą oni rozwijać biznes gastronomiczny, pamiętając że rynek jest już nasycony „wiejskimi” i „naturalnymi” produktami. (temat niezrealizowany)
- F.

Opis zadania

1. Grupowo zastanówcie się nad rozwiązaniem problemu projektowego, wybierzcie (zawężcie) grupę docelową, opiszcie jakie zasoby są potrzebne i ilu specjalistów musiałoby być zaangażowanych na poszczególnych etapach realizacji projektu.
2. Stwórzcie moodboard, który będzie w wizualny sposób opowiadał o pomysłe – należy oddać charakter i emocje oraz nawiązać do innych zmysłów użytkownika.
3. Opiszcie projekt jednym zdaniem. Dzięki temu zwięźle sformułujecie najistotniejsze cechy prezentowanego rozwiązania.

- A. Duża firma meblowa szuka rozwiązania problemu nadmiaru odpadów produkcyjnych gromadzących się w magazynach (materiały drewnopochodne – wióry, ścinki, klepki itp., ścinki tkanin, gąbek, opakowań). Zaproponuj rodzinę produktów wychodzących poza rynek meblowy.



Produkt marketingowy – etui do sprzętu elektronicznego dodawany przy zakupie mebli z danej serii.

- D. Absolwenci informatyki czują chęć „powrotu do korzeni” i rozkręcenia biznesu opartego na rękodziele/manufakturze/DIY. W jaki sposób mogą połączyć tradycyjne metody wytwarzania z wirtualnymi usługami?



Jeśli nie znasz się na sztuce, chcesz kupować fajne produkty zaprojektowane przez siebie, zgłoś się do MOZAIKI BEZ GRANIC, gdzie wszystko jest dozwolone, a zrobią to entuzjaści tworzenia i DIY. Zaprojektuj i zleć wykonanie indywidualnym twórcom.

